HR Digital 2017

международный саммит

28 и 29 сентября, Москва, Ritz-Carlton Hotel

Не проспите HR-революцию!

О компании

HeadHunter — ведущая российская компания интернет-рекрутмента, развивающая бизнес в России, Украине, Беларуси, Казахстане, Азербайджане, Грузии, Киргизии и Узбекистане.

24 000 000
резюме
в базе

19 000 000
уникальных
посетителей в
месяц

374 000
открытых
вакансий

422 000
собеседований
в неделю

И все это — качественно.

Перемены

Мир динамично меняется, требования бизнеса к HR-специалистам трансформируются, появляется множество новых технологий, но какие из них срочно пора внедрять?
Как увидеть полную картину и понять, куда движется рынок?
Какие инструменты использовать для эффективного закрытия задач и экономии бюджета?
Где взять практические решения, применимые уже сегодня для своей компании?

Отвечаем на эти вопросы и показываем, почему от успешности HR-стратегии зависит успех бизнеса в целом.

Ключевые тенденции 2017 года*

Создание организации будущего: актуально уже сегодня

По мере перехода организаций в цифровую сферу они сталкиваются с растущей необходимостью пересмотра своей структуры, чтобы активнее развиваться, быстрее адаптироваться к изменениям, эффективнее обучать своих сотрудников и соответствовать их карьерным ожиданиям. Ведущие организации переходят от фазы проектирования новой структуры к ее непосредственному созданию.

Автоматизация HR: платформы, люди, процессы

От руководителей функций управления персоналом ожидается активное участие во внедрении культуры «цифровой организации», а не просто применения готовых цифровых технологий. По мере того как практика цифрового управления и гибкое построение организации начинают занимать все более важное место в повестке дня организаций, функции управления персоналом сосредотачивают свое внимание на сотрудниках, процессе работы и операционных платформах.

*По данным Международного исследования тенденций в сфере управления персоналом — 2017, Deloitte

Ключевые тенденции 2017 года*

HR-аналитика: прокладывая новый маршрут

Аналитика перестала быть просто поиском информации и интересных фактов для руководства: она становится бизнес-функцией по использованию данных для лучшего понимания принципов работы бизнеса, получению и применению аналитических данных в реальном времени и встраиванию аналитики в операционные процессы компании.

Управление эффективностью: действовать наверняка!

Компании из всех отраслей и регионов проводят переоценку всех аспектов своих программ управления эффективностью, от постановки целей и оценки их достижения до введения стимулирующих выплат и поощрений. Изменения проводятся в соответствии со стратегией развития бизнеса, а также трансформацией организации работы.

*По данным Международного исследования тенденций в сфере управления персоналом — 2017, Deloitte

Саммит HR Digital 2017

HR Digital — крупнейшее ежегодное событие для HR-профессионалов из России и стран СНГ.

Уникальное обучающее мероприятие

Дискуссионная площадка для HR-специалистов

Прикладные знания и кейсы от экспертов рынка

«Умные» HR-решения для бизнеса любого уровня

Ключевые темы HR Digital 2017

Digital-рекрутинг

Мечтаете о том, чтобы все кандидаты были как на подбор? Познакомьтесь с технологиями, которые помогут находить точно, быстро, массово.

Делимся решениями по автоматизации рекрутинга и инструментов оценки, чтобы вы экономили время и бюджет на другие важные задачи.

Обучение и развитие

Как сделать так, чтобы все сотрудники работали долго и с отдачей? Мало найти подходящего сотрудника — важно сохранить. Для решения этой задачи должен быть принят целый комплекс мер. Рассказываем о том, как формировать кадровый резерв, развивать и обучать сотрудников на благо бизнеса.

Ключевые темы HR Digital 2017

HR-аналитика и Comp&Ben

Поговорим на языке бизнеса: какие данные о персонале и рынке труда делают HR-стратегию эффективной? Научитесь использовать аналитику и искусственный интеллект для найма и удержания сотрудников — превращайте данные в базу для взвешенных управленческих решений. Совпадают ли предложения работодателей и желания соискателей в новой экономической реальности? Обсудим тренды в области материального вознаграждения и научимся организовывать бюджетный процесс оптимальным образом.

HR-брендинг

В мире глобальной конкуренции нет места традиционным решениям. Основа успеха — новый взгляд.
Рассмотрим по-новому технологии сбора и анализа данных, создание креативных концепций, коммуникации внутри компании и вовне.
А главное, оценим эффективность работы с брендом работодателя.
Рабочие инструменты и реальные кейсы, вам останется только внедрить.

HR Digital 2017
международный саммит

Удобный формат программы

Кейсы

Дискуссии

Обзоры

Мастер-классы

ПРОГРАММА

Это важно

Для тех, кто

— владеет бизнесом и считает людей своим конкурентным преимуществом;
— занимается HR-стратегией компании;
— профессионал в сфере HR-аналитики, подбора и развития персонала;
— хочет быть в курсе последних HR-трендов.

Почему?

— Два дня интенсивного обучения дают возможность заглянуть в будущее HR-индустрии.
— Выберите из 4 потоков тем самые полезные для себя секции, в каждом потоке вас ждут: кейсы / дискуссионный клуб / лекторий / мастер-класс.
— Подкрепите полученные знания и навыки именным сертификатом.

Место встречи более чем 400 HR-профессионалов

Хедлайнер HR Digital 2017

Дэвид Грин

Директор департамента HR-аналитических решений, IBM

Дэвид — всемирно признанный специалист в сфере HR-аналитики. Он является спикером и автором работ по управлению персоналом на основе анализа данных и предиктивной аналитики.
В 2015 г. Дэвид получил награду как лучший автор в рамках премии «Технические писатели в сфере управления персоналом».
В 2016 г. его блог на LinkedIn вошел в ТОП-10 наиболее влиятельных профилей в сфере HR.
Кроме того, Дэвид регулярно выступает в качестве спикера на отраслевых конференциях.

Роль Дэвида как директора департамента HR-аналитических решений в IBM, позволяет ему помогать клиентам применять аналитический подход в реализации стратегий, направленных на развитие талантов, и сфокусироваться на коммерческом результате.

До прихода в IBM Дэвид почти 15 лет работал в HR, в том числе в сфере управления талантами. Он обладает глубинным пониманием вопросов привлечения талантов и аналитики, поскольку занимал различные позиции — от продаж до консалтинга и проектирования решений.

Участники

Альфа-Банк
Альфа-Капитал
Билайн
ИНВИТРО
L'Etoile
МегаФон
МТС
Сбербанк
РЖД
Ростелеком
adidas GROUP
EY Building a better working world
IBS
IKEA
MARS
OBI
otto group
pwc
SANOFI
SAP
TNS
X5 RETAIL GROUP
Yota
Yum!

HR Digital 2017
международный саммит

hrdigital.ru

hrdigital@hh.ru